

La cita, celebrada en Bilbao Exhibition Centre hasta ayer domingo, ha renovado el éxito de su fórmula

TENDENCIAS CREATIVAS BILBAO VOLVIÓ A FASCINAR A SUS MILES DE VISITANTES

Más de 18.000 personas se han dejado fascinar este año por el Salón de las Manualidades “Tendencias Creativas” de Bilbao Exhibition Centre, una cita que en tan sólo tres ediciones se ha convertido en una referencia muy significativa para los aficionados a este universo del “hecho a mano” y el público en general.

Desde el mismo jueves a primera hora, día de su apertura, el Salón se transformaba en un bullicioso espacio de compras, descubrimientos y aprendizaje, en el que los asistentes podían seleccionar sus adquisiciones entre una amplia gama de materiales, objetos e instrumentos, así como acceder a nuevas técnicas o propuestas recogidas en una programación de más de 170 actividades muy dinámica, para disfrutar.

Mientras los propios expositores –cerca de 70- han mostrado su valoración positiva por los resultados comerciales obtenidos en el certamen, los organizadores de los talleres, uno de sus principales focos de atracción, han cerrado la edición de 2009 con un balance muy satisfactorio, por la participación registrada a lo largo de los cuatro días.

Con una estética cuidada para crear un ambiente acogedor, que ya se ha convertido en uno de sus rasgos distintivos, y precedida por una campaña urbana de impacto, el Salón ha demostrado, una edición más, que la fórmula exposición-talleres-animaciones resulta atractiva y funciona. En la actual edición han completado la oferta exposiciones tan sugerentes como la de “Vestidos de Papel de Güeñes”, las obras participantes en el Concurso Nacional de Labores titulado “Las mil y una noches”, las piezas del “Concurso de Bisutería”, animaciones como “Shhhh...Misterio Patch” o “El accesorio que marca la diferencia”, así como las muestras “Baile de colores”, “Talentos ocultos” y Ejercicio de estilo”.

La elevada afluencia de visitantes en las sucesivas ediciones de Tendencias Creativas ha dejado patente el enorme potencial del mercado relacionado con el trabajo manual en el área de influencia de Bilbao Exhibition Centre, al que el equipo organizador de esta cita tratará de ofrecer nuevas ideas e iniciativas en 2010.