

NAGUSI, EXPONATUR Y SALÓN DE BISUTERÍA

Bilbao Exhibition Centre congregó a miles de visitantes durante este pasado fin de semana

NAGUSI, Exponatur y Bisutería, son los tres certámenes celebrados durante el pasado fin de semana en Bilbao Exhibition Centre. Estas citas han congregado a un numeroso público de edades e intereses muy variados, además de a profesionales relacionados con el sector de los complementos, la moda y la bisutería.

Siguiendo la misma dinámica de éxito de las pasadas ediciones NAGUSI'07, clausuró su 11ª edición, este año bajo el lema "Ser mayor es una oportunidad, vívela ", de forma satisfactoria, con la participación de miles de visitantes procedentes de las provincias limítrofes.

Cada año son más los visitantes que se acercan de este Salón, plasmado en un extenso programa de actividades multidisciplinares dónde las inquietudes y demandas de nuestros mayores se ven satisfechas, por la exposición del certamen y la variedad de eventos programados.

NAGUSI'07 contó con 59 firmas expositoras, procedentes principalmente de Bizkaia, Gipuzkoa, Araba, además de Madrid, Barcelona, Cantabria, Pontevedra y Zaragoza, las cuáles presentaron los últimos avances, proyectos y propuestas de servicios y productos destinados a optimizar la calidad de vida y bienestar de las personas mayores.

Las manifestaciones de satisfacción por parte, tanto de expositores como de visitantes, ha sido la tónica general durante las cuatro jornadas del certamen, así como la notable asistencia y participación en las distintas actividades desarrolladas.

FERIA DE LA NATURALEZA Y AVENTURA

Así mismo, EXPONATUR, clausuró ayer su segunda edición, con una valoración positiva por parte de los organizadores y expositores.

Durante este certamen, los aficionados al deporte de aventura y al turismo activo disfrutaron de nuevos destinos y modalidades deportivas para realizar en plena naturaleza y practicar diversas actividades lúdicas, recabar información y diseñar su tiempo de ocio a la carta.

EXPONATUR volvió a impulsar este encuentro dirigido a los amantes de la aventura y apostó, de nuevo, por reforzar el aspecto lúdico del evento y atraer a más empresas expositoras dedicadas al turismo activo, además de continuar ejerciendo como escaparate de las diversas ofertas y servicios relacionados con el ocio y la aventura.

Por otro lado y dentro de Exponatur, la Asociación de Empresas de Turismo Activo y Deportes de Aventura de Euskadi, tras un año de trabajo en colaboración con la Viceconsejería de Turismo de Gobierno Vasco y Euskalit, hizo entrega de los Diplomas de Compromiso con la Calidad Turística. Sobrón, Begi-Bistan, Basori, Hulu, Naturlan, Shackleton, Troka y Ur Nomade fueron las ocho empresas premiadas.

Además, Exponatur contó con un entusiasmado público juvenil activo, potencial consumidor de los productos y servicios, que participó en las distintas atracciones, como el rocódromo, tirolina, paseos en tiro real con perros de alta competición sobre un carro de cuatro ruedas, paseos en pottokas, tiro con arco y paint – ball, entre otras.

Durante este certamen, los aficionados al deporte de aventura y al turismo activo pudieron recabar información referente a nuevos programas multiaventura, nuevos destinos y nuevas modalidades deportivas, posibilitando el diseño su tiempo de ocio a la carta.

SALÓN DE LA BISUTERÍA, REGALO Y COMPLEMENTO DE MODA

Paralelamente en el pabellón 2 de Bilbao Exhibition Centre se celebró el SALÓN DE BISUTERÍA, REGALO, DECORACIÓN y COMPLEMENTO DE MODA, que ha cerrado este lunes sus puertas con éxito de público, de ventas y de contactos iniciados entre profesionales del sector, comerciantes minoristas, importadores, fabricantes y distribuidores nacionales y extranjeros.

Un total de 76 firmas expositoras han presentado durante esta 13ª edición del certamen, las tendencias en cuanto a complementos de la próxima temporada otoño-invierno en bisutería, artesanía, marroquinería, complementos de moda, regalo joven, además mueble auxiliar y ornamental. Un original escaparate de artículos y piezas tan completo como atractivo, en cuanto a diseño, materiales, tendencias y estilos.

Así mismo, el Salón ha dedicado un espacio a las nuevas tendencias presentadas por los estilistas de la Asociación de Artesanos de Peluquería y Estética de Bizkaia, donde se realizan demostraciones de peinados y maquillajes con los artículos proporcionados por los expositores, con la finalidad de asesorar las formas de realzar la bisutería y los complementos. Los expositores han destacado el número de transacciones y adquisiciones realizadas, éxito que se refleja en las ventas.

A falta de los datos de la jornada de hoy, la suma de salones ha supuesto más de 100.000 visitas desde que se abrieron las puertas del certamen Nagusi, el pasado jueves, día 25 de octubre, el inicio de Exponatur el viernes 26 de octubre, hasta el cierre del Salón de Bisutería, hoy lunes día 29.

Bilbao Exhibition Centre además, celebrará el próximo mes de noviembre otros dos nuevos certámenes, ALGUSTO, Saber y Sabor además de EXPOLAN Feria de empleo de Barakaldo, así como los conciertos de Marilyn Manson y Bruce Springsteen, entre otros.