

## **AEROTRENDS 2008 convirtió a Bilbao en un Foro Internacional de la Aeronáutica entre los días 4 y 5 de junio**

**En dos días de intenso trabajo se mantuvieron más de 350 reuniones de negocios entre contratistas y proveedores del Cluster HEGAN y de empresas de Alemania, España, EE.UU., Francia, India, Italia, República Checa y Suiza**

### **Airbus y Boeing aleccionan al sector aeronáutico sobre las nuevas tendencias y necesidades**

**Bilbao, 16 de junio de 2008.** Bilbao se convirtió entre los pasados días 4 y 5 de junio en el Foro Internacional de la Aeronáutica, con la organización de AEROTRENDS 2008, el mayor evento profesional del sector realizado en España. En total, unos 300 representantes de organizaciones aeronáuticas y espaciales se dieron cita en el BEC en este encuentro convocado por HEGAN, el Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco, y Bilbao Exhibition Centre.

El exhaustivo programa del **5º Congreso Internacional de Nuevas Tendencias Aeroespaciales** ha permitido a los participantes conocer las últimas tendencias adoptadas en el sector a través de las veinte conferencias especializadas centradas en 6 grandes bloques temáticos.

En la sesión plenaria, los responsables de Accenture, Airbus y Boeing plantearon las respuestas de los grandes fabricantes aeronáuticos al desafío que supone el nuevo marco macroeconómico, entre las que destacaron la globalización de los proveedores y el fortalecimiento de la red de colaboradores, a los que se les plantean demandas más exigentes, así como las reducciones progresivas de peso en las aeronaves y la preocupación por conseguir aviones más eficientes.

Asimismo, el día 4 se debatió el futuro de las Nuevas tendencias en aeroestructuras y composites, con el enfoque aportado por las empresas Aernnova, Bombardier y Fidamc, la fundación recientemente constituida para cimentar el liderazgo español en el desarrollo de la fibra de carbono y las “Nuevas tendencias en los sistemas de producción de aeronáutica y espacio”, con las intervenciones de Airbus, EADS-CASA-Space y Sisteplant, en las que se analizaron las políticas implementadas en las empresas con el fin de mejorar los procesos de producción.

El día 5 se trataron las áreas temáticas de “**Nuevas tendencias en Sistemas y Equipos**” impartidas por Airbus, INSA Toulouse, Boeing y Sener; “**Nuevas**



**Tendencias en materiales y motores**”, de la mano de Pratt & Whitney, Rolls-Royce e ITP.

Finalmente, en la sesión plenaria de clausura, que coincidió con el Día Mundial del Medio Ambiente, se abordó **“El futuro de la aeronáutica y el espacio y el medio ambiente”**, a través de las intervenciones de Airbus SAS, Boeing, Dirección de Transporte Aéreo de la Comisión Europea, y CAEP-OACI, el Comité sobre protección del Medio Ambiente y la Aviación. Entre las conclusiones de esta ponencia se pusieron de relieve las aportaciones de los fabricantes aeronáuticos (Airbus y Boeing) a la minimización permanente de los agentes contaminantes. Las empresas pasaron revista al gran avance de los últimos años en esta materia y los objetivos de mejora hasta el año 2020. En este sentido, los participantes señalaron el elevado esfuerzo en el que se han comprometido a pesar del escaso porcentaje de CO<sub>2</sub> emitido por el tráfico aéreo (el 2%) frente al resto de industrias y medios de transporte.

### Encuentros de negocios

A través de AEROTRENDS 2008, más de cuarenta compradores de 25 grandes contratistas aeroespaciales europeos han buscado mejorar su red de proveedores, mediante el III Encuentro de Negocios Aeroespaciales impulsado por HEGAN y el BEC. La organización, después de casar los intereses de todos los participantes, proporcionó una agenda individual de reuniones a cada suministrador y una “contra-agenda” a cada comprador antes del comienzo del evento, de manera que pudieran mantener un máximo de 12 entrevistas profesionales en tan sólo día y medio. En la edición anterior se mantuvieron 239 entrevistas directas y este año se ha superado la cifra de 350 entrevistas entre las preparadas y las generadas durante el evento, lo que supone un gran éxito para el aprovechamiento real de tiempo, ahorro de coste tanto para los suministradores como para los clientes, que es, en definitiva, para lo que se ideó esta mecánica de agendas pre-establecidas de reuniones de negocios.

Entre las empresas contratistas registradas han figurado fabricantes finales y contratistas de 1º y 2º nivel como **Aciturri, Aernnova, AD Industries, Aircelle, Alenia-Aermacchi, Aries Complex, AutoutVeille, Avio, Dassault-Aviation, CESA, Creuzet-Aeronautique, EADS-CASA, Eurocopter, Grupo TAM, Iberia Maintenance, ITP, Microturbo, MS-Composites, Recaero, Sener, SK10, Snecma, Tecnalia Aerospace y Thales-Alenia-Space.**

Los Encuentros Aeroespaciales de Negocios han dado cobertura a las actividades de los OEM, fabricantes de aviones y equipos e integradores de sistemas completos, así como a los proveedores de toda la escala de valor, desde el suministro de material, fabricación de componentes, ensamblaje y subsistemas, incluidos todos los procesos de ingeniería, diseño, mantenimiento, utillaje, tratamientos y centros de investigación que operan en aviones, helicópteros, UAVs (aviones no tripulados) y satélites.

José Juez, Director Gerente de HEGAN, señala que “es lógico destacar la innovación que ha supuesto el formato de este evento para la reducción de gastos de gestión



comercial y de búsqueda de tendencias para la industria aeronáutica y, en particular para la PYME”.

## 10 Aniversario de HEGAN

Este año se celebra el **10 Aniversario de la constitución de HEGAN**, la Asociación Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco, surgida para potenciar, promover y estimular el tejido industrial, profesional, tecnológico, investigador y de innovación del sector, favoreciendo la creación de puestos de trabajo de alta especialización, el desarrollo científico y técnico de la sociedad y la consolidación de la industria vasca en actividades de mejor futuro y más valor añadido. Cinco años antes había comenzado a funcionar el Comité de Tecnología del Cluster, embrión de lo que hoy es la Asociación, que reunía a las empresas tractoras (Aernnova, originalmente Gamesa Aeronáutica, ITP y Sener), los centros tecnológicos, la UPV, SPRI y el Departamento de Industria. Actualmente, la asociación está integrada por 33 empresas y 3 centros tecnológicos relacionados directamente con el sector.

**El sector creció el pasado año por encima del 16%** y alcanzó una facturación global de 963 millones de euros. Por áreas, el 47% de las ventas ha correspondido a estructuras y el 45% a motores; seguido por sistemas y equipos, con un 6%, y espacio, con un 2%. El Cluster cuenta actualmente con 77 plantas de producción y una estructura empresarial de 36 miembros en la que 2 pasan de los 1.500 empleados, 5 pasan de los 100 empleados y otros 5 pasan de los 50.

El capítulo correspondiente al **empleo** ha experimentado una evolución muy favorable en 2007, con la creación de 1.169 nuevos puestos de trabajo directos, que representa un **crecimiento del 19%**, hasta situarse en 7.273 empleos. La distribución geográfica del empleo sitúa al 55% en el País Vasco, mientras que el 41% se distribuye en las plantas del resto de España y un 3,36% en el exterior. La distribución por cualificación muestra que un 31% de los empleos del sector corresponden a licenciados e ingenieros, el 53,5% a trabajadores manuales y un 15,5% a administrativos, técnicos y otros.

Con respecto a la **inversión en Investigación y Desarrollo**, las empresas vascas han destinado en este periodo 101 millones de euros a este capítulo, equivalente al 11% de la facturación del ejercicio. El 80% de esta inversión es autofinanciada por las propias empresas. El **promedio de la inversión** en I+D del Cluster en los últimos diez años (más de 930 millones de euros en este periodo) asciende al **16% sobre la facturación**, una tasa muy elevada, que revela el compromiso de las empresas para mantener la competitividad del sector a largo plazo.

En el conjunto del Estado, la industria aeronáutica y espacial vasca representa el 18% de la facturación y el empleo aeronáutico y espacial español. Es el segundo polo sectorial junto a Andalucía, y por detrás de la comunidad de Madrid, si bien representa el 20% de la inversión total en I+D.



## EVOLUCIÓN SECTOR AERONÁUTICO Y ESPACIAL VASCO

Años	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Nº empresas</b>	13	16	21	25	31	39	40	48	49	50	50
<b>Facturación</b>	263	326	436	539	642	616	681	722	780	826	963
<b>Exportación</b>	183	244	359	471	551	537	551	543	527	570	684
<b>Empleo</b>	2.126	2.580	2.972	3.510	4.216	4.343	4.769	5.354	5.751	6.104	7.273
<b>Inversión en I+D</b>	49	56	78	110	73	74	141	112	78	111	101

Fuente: HEGAN

Los datos de facturación, exportación e inversión en I+D corresponden a millones de euros

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE HEGAN

DESTINO EXPORTACIONES	Año 2006	Año 2007
BRASIL	26%	28%
UK	21%	17%
RESTO UE	35%	34%
EE.UU.	13%	16%
OTROS	5%	5%

Fuente: HEGAN