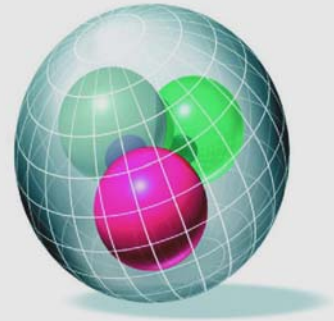


LA ALIANZA DE LAS PRINCIPALES FERIAS DE FERRETERÍA



FERIA
INTERNACIONAL
DE FERRETERIA



INTERNATIONAL | PRACTICAL
HARDWARE FAIR | WORLD

THE ALLIANCE OF LEADING HARDWARE FAIRS

La alianza entre Eisenwarenmesse/Practical World
y Ferroforma nace con vocación indefinida

BILBAO EXHIBITION CENTRE Y LA FERIA DE COLONIA FIRMAN UN ACUERDO ESTRATÉGICO

Bilbao Exhibition Centre y la Feria de Colonia (Koelnmesse) han firmado una alianza de carácter estratégico para la potenciación conjunta de los dos principales certámenes del sector de la ferretería que se celebran en Europa: la INTERNATIONALE EISENWARENMESSE/PRACTICAL WORLD y FERROFORMA. Este acuerdo, enmarcado en el refuerzo de ambas exposiciones, es el primero de esta naturaleza que se lleva a cabo entre instituciones feriales europeas.

Ambas organizaciones compartirán sus correspondientes experiencias en el sector, yendo más allá de los resultados comerciales con el fin de lograr, en ambos certámenes, los máximos estándares de calidad y representatividad internacional.

Se trata, en definitiva, de una “joint venture” entre ferias líderes que proporcionará a las empresas del sector la posibilidad de acceder a una plataforma comercial más amplia y especializada.

Cada socio aportará sus conocimientos mercantiles, su “know how” de la industria ferial y sus canales de ventas específicos. Para ello, ambas entidades ponen a disposición de esta alianza estratégica su respectivas redes de comercialización.

El acuerdo, con vocación indefinida, está abierto a ampliarse a otros sectores (medio ambiente, industria, alimentación, arte, etc...) y contempla la posibilidad de nuevos desarrollos de diseño conjunto para Latinoamérica y otras áreas geográficas.

Koelnmesse organiza desde hace más de 80 años la feria mundial líder indiscutible del sector de la ferretería, INTERNATIONALE EISENWARENMESSE/PRACTICAL WORLD, caracterizada por una proyección exterior predominante tanto de expositores como de visitantes. La cita se celebra desde hace dos años con periodicidad bienal en los años pares.

En marzo de 2006, 3.491 expositores de 58 países presentan sus nuevos productos en INTERNATIONAL HARDWARE FAIR / PRACTICAL WORLD 2006. El liderazgo internacional de ferias profesionales de herramienta, de sistemas de seguridad, cerrajería y accesorios y bricolaje atraen cerca de 75.000 visitantes profesionales de 140 países.

En el 2008, los certámenes de PRACTICAL WORLD estarán abiertos a los usuarios de bricolaje y profesionales. Esto no influye a que los sectores de herramientas, seguridad y tecnología de fijación , cerrajería y accesorios de INTERNATIONAL HARDWARE FAIR, la cual permanecerá exclusivamente abierto a los profesionales y técnicos especializados. Estos profesionales tendrán acceso a todos los certámenes de INTERNATIONAL HARDWARE FAIR / PRACTICAL WORLD.

A seis meses vista INTERNATIONAL HARDWARE FAIR / PRACTICAL WORLD 2008, las firmas más importantes han confirmado su presencia. La feria no solamente presentará a las compañías del sector, sino a “big box” profesionales que se nuevas. Los expositores que ya han firmado incluido el sector lider alemán OBI, herramientas Baumarkt, la gran cadena BayWa, y la famosa industria de proveedores como ABUS, Burg-Wächter, GAH Alberts, Hettich, HSI Schwerter, Meffert and Westag & Getalit.

FERROFORMA, por su parte, inició su trayectoria en 1974 y en este tiempo se ha posicionado como la segunda feria especializada a nivel mundial. Con un gran potencial de crecimiento y un nuevo recinto de primera línea a su disposición, el equipo organizador del certamen tomó la decisión a principios de 2005 de ocupar un nuevo espacio en el calendario internacional, trasladándose al primer semestre de los años impares.

La edición de FERROFORMA-BRICOFORMA celebrada en marzo de 2007, contó con la presencia de 24.080 profesionales de más de 90 países y más de 2.000 visitantes extranjeros, lo que supuso un incremento del 23% en este parámetro con respecto a la edición anterior. Presentó a un total de 1.314 firmas expositoras de 28 países, repartidas en 994 stands, con una oferta de productos muy amplia y de firme proyección exterior (57% de firmas extranjeras).

Los mercados de procedencia de este colectivo procedieron principalmente de Alemania, Francia, Italia, Grecia, Holanda, Portugal y Reino Unido, además del China, Marruecos y Mexico, si bien la diversidad de áreas representadas se completó con la participación de profesionales procedentes de otros países, emergentes o en franco desarrollo industrial y económico.

Sin embargo, el elemento aglutinador de esta edición fue la calidad y cualificación de estos profesionales, algunos de ellos representantes de grupos de compra del máximo nivel.

Gracias a sus nuevas fechas de celebración, que se concretarán del 25 al 28 de marzo de 2009, establecerá una alternancia anual con su homóloga alemana, reforzando su valor como referencia fundamental en el ámbito europeo.